

Amateurvoetbal zkt. supporters en trainers



Twee op de drie Limburgse voetbalclubs uit de lagere reeksen kampen met tanende toeschouwersaantallen.
© RAYMOND LEMMENS/BB/DD/FACEBOOK



Tom Le Bacq, Levi Verbauwhede, Dieter Verschooren, Arno Schepers, Rob Mertens, jmi, jc, rusm, krth, dg

Wie gaat nog langs de zijlijn staan voor een wedstrijd in het provinciale voetbal? Twee op de drie Limburgse voetbalclubs uit de lagere reeksen kampen met tanende toeschouwersaantallen. En wie zet zich nog in voor de club? Drie op de vier ploegen vinden niet genoeg jeugdtrainers. Dat blijkt uit een rondvraag van onze redactie en Voetbal Vlaanderen. "Vroeger kwamen ze naar het voetbal, nu gaan ze fietsen met het gezin", zegt Marc Van Craen, voorzitter van Voetbal Vlaanderen. Vandaag: deel 2 van onze enquête.

Hoeveel toeschouwers komen er naar de wedstrijden van uw club? En hebben jullie nog voldoende jeugdtrainers? Het waren slechts twee vragen op het enquêteformulier, dat onze redactie - samen met onze zusterkrant *Het Nieuwsblad* - uitstuurde naar alle Vlaamse clubs in het amateurvoetbal. Conclusie: net als op het allerhoogste niveau loopt het toeschouwersaantal ook bij de Limburgse voetbalclubs terug. Twee clubs op de drie zeggen in onze rondvraag dat ze minder supporters hebben dan vroeger, 14% spreekt wel van een stijging, de overige 21% heeft er niet echt zicht op.

"De sfeer in de kantines is niet meer te vergelijken met vroeger"

Thierry Vanhay Coach Vechmaal

Er is meer concurrentie, zegt Marc Van Craen, de voorzitter van Voetbal Vlaanderen. De amateurclubs zelf wijzen dan naar het profvoetbal. "Ik snap dat: waarom zou je in de regen naar een match in provinciale gaan kijken, als je in je zetel kan kijken naar Anderlecht-Club Brugge", zegt Van Craen. "Maar er is ook veldrijden, er is koers. Mensen hebben vaker dan vroeger hobby's en andere sporten die ze willen beoefenen in het weekend, of ze doen misschien liever een fietstocht met het gezin dan papa alleen naar het voetbal te laten gaan kijken."

26 betalenden

86 procent van de clubs haalt geen honderd supporters per match, zo blijkt uit onze bevraging.

"Onze spelers wonen hier in de buurt, dat zorgt toch voor binding"

Pierre Deckers Secretaris Eksel

"Ik denk dat wij gemiddeld voor zo'n veertigtal supporters spelen", zegt Thierry Vanhay, de trainer van vierdeprovincialer **Vechmaal**. "Dat is niet per se een ouder publiek, ik schat de gemiddelde leeftijd van onze supporters op veertig jaar. En ja, daar zitten wel fanatiekelingen tussen (*lacht*). Al kan je de sfeer in de kantines niet meer vergelijken met die van vroeger."

"Vroeger kwamen ze naar het voetbal, nu gaan ze fietsen met het gezin"

Marc Van Craen Voorzitter Voetbal Vlaanderen

Dat stelt ook Jos Haegdorens vast. De voorzitter van eersteprovincialer **Weerstand Koersel** telde voor de komst van leider Zepperen-Brustem welgeteld... 26 betalende toeschouwers. "Minder toeschouwers is een trend", zegt Haegdorens. "Normaal verwacht je dat de leider iets meer volk bij heeft, maar bij Zepperen-Brustem was dat niet het geval. Nochtans, toen wij drie jaar geleden kampioen werden, zaten we gemiddeld aan ongeveer 100 betalenden. Of je daar iets aan kan doen? De inkomsten uit de toeschouwersaantallen maken bij ons slechts een klein deel uit van het budget. Wij rekenen eerder op de inkomsten uit de kantine. Daarom geven wij veel vrijkaarten weg. En we moeten ervoor zorgen dat we volgend seizoen weer aan de kop spelen, want nu brengen we mooi voetbal, maar dat helpt niet."

"Mensen blijven op zaterdagavond liever in hun zetel zitten om te kijken naar de grote ploegen", weet ook Johan Haesevoets, de voorzitter van traditieclub **KFC Diest**, dat ook een verleden heeft in eerste nationale. "Natuurlijk kan je het nu niet meer vergelijken met toen we aan de top speelden, maar ook de laatste jaren merk ik steeds minder interesse in lokaal

voetbal. De mensen moeten ergens besparen en de lokale clubcultuur lijkt soms ver te zoeken. Jammer, want supporters zijn de club."

800 gemiddeld

Hoe hoger het niveau, hoe meer fans. Zo zit **Patro**, koploper in de hoogste amateursreeks, dit seizoen aan een gemiddelde van zo'n 800 toeschouwers per thuiswedstrijd.

"En dankzij onze goede resultaten stijgt dat aantal nog", stelt CEO Olivier Boyen. "We hebben nu meer dan 300 abonnees. Hun zitjes hebben we recent gepersonaliseerd, door er hun naam op te vermelden. We zullen nog een actie voeren rond een eindeseizoensabonnement."

Eén reeks lager speelt **SV Belisia** voor 250 à 300 toeschouwers per thuismatch, een lichte stijging ten opzichte van vorig seizoen. Dat heeft vooral te maken met het grote aantal sponsors. "In de meeste sponsorpakketten zijn vrijkaarten inbegrepen, vandaar dat ons thuispubliek niet alleen bestaat uit toeschouwers die een ticket kopen", zegt gerechtigd correspondent Sylvain Muermans.

Bij eersteprovincialer **Eksel** hebben ze ook geen last van teruglopende supportersaantallen: 200 toeschouwers op gewone matches, 250 als het goed gaat, en voor de derby tegen Hechtel meer dan 700 aanwezig. "Ik ken geen club in onze reeks die beter doet. Op verplaatsing zie ik vaak een man of 80", zegt voorzitter Jean-Paul Vandael. "We spelen onze thuiswedstrijden op zaterdagavond. Dan blijft het publiek langer plakken in de kantine. In Eksel is er ook niet echt een uitgaansleven: de jeugd komt naar hier voor de afterparty na de match. We moeten ze dan elke keer buitenzetten 's nachts (*lucht*). En we organiseren ook van alles. Een chic diner tijdens onze laatste thuismatch: daar zijn 120 eters op afgekomen."

"Toch hebben ook wij de interesse voelen afnemen", zegt secretaris en jeugdcoördinator Pierre Deckers. "Maar omdat elke speler hier in de buurt woont, zorgt dat toch voor binding. Waarom zou je komen kijken naar spelers waar je niks mee hebt voor een match in provinciale? Er is elke dag voetbal op tv, daar moet je iets op verzinnen om er tegen op te tornen. Ik kan het andere clubs alleen maar aanraden om ook zo lokaal mogelijk te werken."

Partysnacks

Kattenbos Sport, nummer twee in derde provinciale B, heeft ook geen reden tot klagen. "We proberen met kleine dingen, zoals partysnacks, ervoor te zorgen dat de sfeer in de kantine optimaal is", zegt secretaris Timmy Vandenberk. "Er zijn zelfs mensen, die bijna speciaal voor de derde helft komen. Ook onze supportersclub werd nieuw leven ingeblazen. *De Rooj Zuk* (dialect voor de rode sokken, nvdr.) zorgen voor extra animo rond het veld. Dat motiveert de spelers om nog beter hun best te doen. Zij zorgen ook voor vervoer, zodat de jeugd veilig mee kan op verplaatsing. Zo gebeurt het geregeld dat we op verplaatsing meer supporters bij hebben dan de thuisploeg."

Maar op spelers uit eigen dorp en partysnacks na, wat kunnen clubs nog doen om meer toeschouwers te lokken?

"In Nederland of de Scandinavische landen zijn voetbalclubs grote en brede *community's*", zegt Marc Van Craen, voorzitter van Voetbal Vlaanderen. "Daar gaat zoon- of dochterlief zelf voetballen, mama gaat tegelijk fitnesssen op de club, en papa kijkt naar één van de matches. Daar komen de clubs los van de pure voetbalmatch. In de toekomst moeten we ook naar zo'n model."

Jeugdvoetbal gratis

Het jeugdvoetbal blijft wel nog steeds veel volk lokken. De kleine bijdragen daar (pakweg 2,5 euro toegangsgeld of een vrije bijdrage) helpen de clubs aan inkomsten, om de geslonken supportersaantallen bij de eerste elftallen te compenseren.

"We zijn nochtans van mening dat jeugdvoetbal altijd gratis zou moeten zijn", zegt Nand De Klerck van Voetbal Vlaanderen. "Ouders en grootouders moeten op zijn minst gratis naar hun zoon of dochter kunnen kijken. Alles staat of valt met de goede financiële huishouding en prioriteiten van de clubs."

Andere prioriteit voor de clubs: het vinden van jeugdtrainers. Want de tribunes mogen dan wel leeglopen, de interesse om te voetballen daalt zeker niet, zeggen ze bij Voetbal Vlaanderen. "Onze ledenaantallen blijven jaar na jaar stijgen", zegt De Klerck.

Trainers gezocht

En dat leidt meteen tot een ander probleem: driekwart van de clubs heeft het moeilijk om aan jeugdtrainers en begeleiders te geraken, blijkt uit een bevraging van de federatie. Het is niet dat er geen instroom is, of geen interesse om trainer te worden.

"Vorig seizoen hebben we 1.500 nieuwe trainersdiploma's uitgereikt", zegt De Klerck. "Het is gewoon moeilijk om de groei van het amateurvoetbal te volgen."

Bij derdeprovincialer **Lutlommel VV** kunnen ze daarover meespreken. "Met 28 jeugd ploegen in zowel provinciale als gewestelijke reeksen - goed voor 300 spelertjes - kom je altijd wel ergens eens een trainer te kort", weet voorzitter Pierre Mannaerts. "Vooral op provinciaal niveau moeten clubs een aantal gediplomeerde trainers hebben om een goed auditrapport te krijgen. Daarom organiseren we nu cursussen getuigschrift B en C. Niet alleen voor onze trainers, maar ook andere geïnteresseerden kunnen inschrijven. Hopelijk kunnen we zo - samen met de bouw van een nieuwe accommodatie - trainers overhalen om naar onze club te komen."